



## Modernizacja i doskonalenie jakości opakowań jednostkowych ich znaczenie dla konsumenta

Autor pracy: mgr inż. Anna Izabela Kopiczko  
Promotor pracy: dr n. społ. inż. Andrzej Janicki

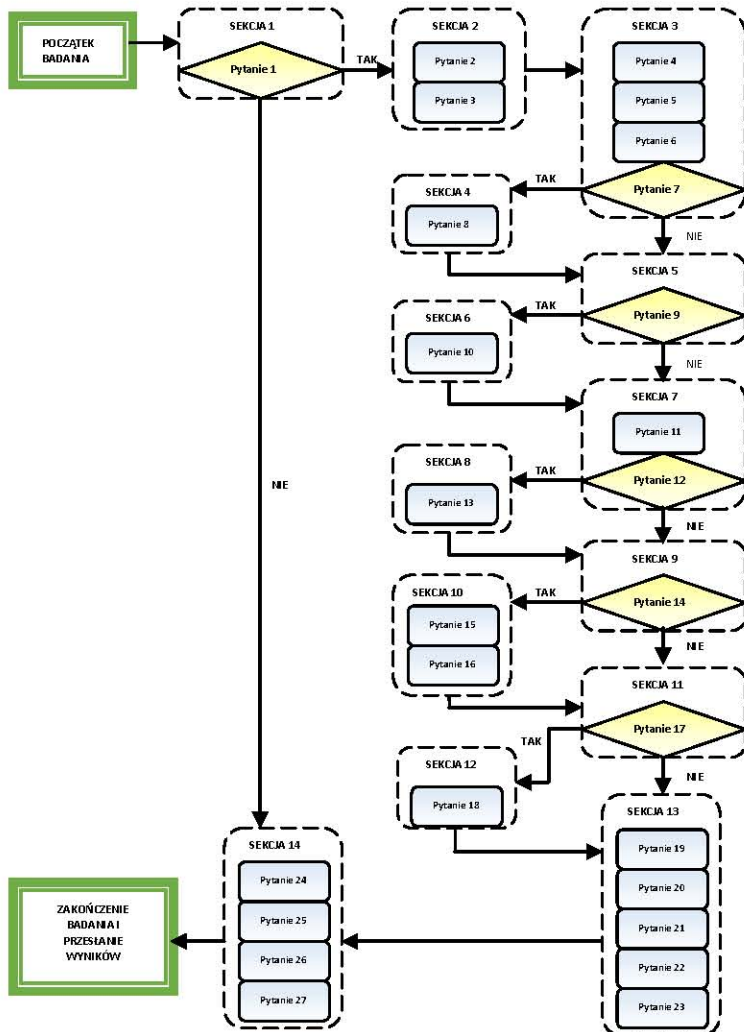
### WPROWADZENIE

Stale rozwijający się rynek przepełniony wszelkiego rodzaju dobrami sprawia, iż kształtowanie jakości opakowań oraz jej doskonalenie staje się przedmiotem badań i rozważań wielu specjalistów branży opakowaniowej by w efekcie uzyskać opakowanie spełniające wszelkie, nieustannie wzrastające, oczekiwania klientów i konsumentów, a jednocześnie stale pełniące jak najlepiej jedną z podstawowych funkcji czyli ochronę opakowanego produktu.

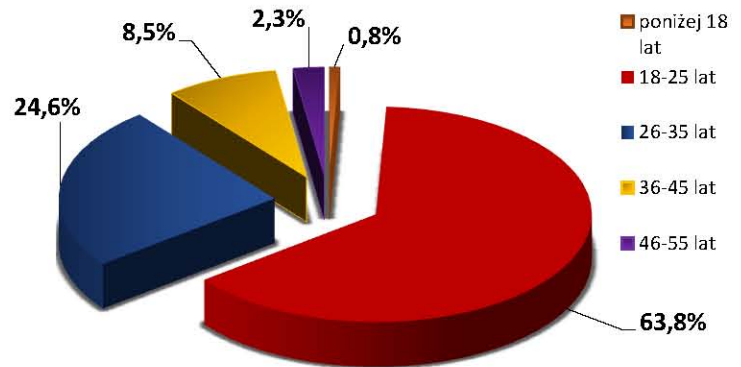
Praca na zadany temat ma na celu przedstawienie modernizacji oraz kształtowania jakości opakowań w procesie ich powstawania, a także zbadanie wpływu i znaczenia jakości opakowań dla konsumenta w oparciu o opakowania wybranej grupy towarowej.

Przeprowadzono badanie ankietowe techniką CAWI (*Computer Assisted Web Interview*), którą zastosowano przez wzgląd na jej nowoczesną formę umożliwiającą zbiór wyników w formie elektronicznych danych ilościowych i jakościowych co znacznie ułatwia ich analizę dzięki zastosowaniu dodatkowych programów obliczeniowych np. typu Excel. Jako narzędzie badawcze zastosowano elektroniczny kwestionariusz ankiety składający się z 14 sekcji zawierających łącznie 27 pytań.

### SCHEMAT DZIAŁANIA NARZĘDZIA BADAWCZEGO



### PRÓBA BADAWCZA



### PRZYKŁAD INTERPRETACJI WYNIKÓW BADAŃ

| Podział ze względu na:           | Typ produktu |         |                                      | Wiek respondenta |           |           | Płeć respondenta |           | Średnia ogólna |
|----------------------------------|--------------|---------|--------------------------------------|------------------|-----------|-----------|------------------|-----------|----------------|
|                                  | Krem         | Perfumy | Żel pod prysznic/<br>płyn do kąpieli | 18-25 lat        | 26-35 lat | 36-45 lat | Kobiety          | Mężczyźni |                |
| 1 [Rodzaj tworzywa]              | 5,95         | 5,84    | 5,93                                 | 5,67             | 6,13      | 7,91      | 5,92             | 5,74      | 5,89           |
| 2 [Forma konstrukcyjna]          | 6,00         | 5,30    | 6,20                                 | 5,28             | 6,34      | 6,73      | 5,75             | 5,52      | 5,71           |
| 3 [Kształt opakowania]           | 5,30         | 5,72    | 6,57                                 | 5,59             | 6,00      | 7,09      | 5,71             | 6,17      | 5,80           |
| 4 [Typ zamknięcia/dozowania]     | 7,54         | 7,18    | 8,23                                 | 7,16             | 8,06      | 8,91      | 7,77             | 6,43      | 7,53           |
| 5 [Funkcjonalność i użyteczność] | 7,35         | 6,84    | 8,00                                 | 7,00             | 7,03      | 9,27      | 7,45             | 6,39      | 7,26           |
| 6 [Kolorystyka opakowania]       | 3,95         | 4,92    | 5,30                                 | 4,56             | 5,00      | 5,00      | 4,83             | 4,26      | 4,73           |
| 7 [Estetyka wykonania]           | 5,41         | 6,25    | 6,53                                 | 5,69             | 6,69      | 7,18      | 6,08             | 6,04      | 6,07           |
| 8 [Elementy graficzne]           | 4,16         | 5,00    | 4,67                                 | 4,54             | 5,13      | 5,00      | 4,70             | 4,61      | 4,68           |
| 9 [Aspekt ekologiczny]           | 5,70         | 4,80    | 4,90                                 | 4,64             | 5,75      | 6,09      | 5,27             | 4,26      | 5,09           |
| 10 [Informacyjność opakowania]   | 7,14         | 6,10    | 7,23                                 | 6,74             | 6,53      | 7,09      | 6,89             | 5,65      | 6,66           |
| 11 [Dodatkowe zdobienia]         | 3,24         | 4,13    | 3,90                                 | 3,72             | 4,16      | 3,45      | 3,90             | 3,48      | 3,82           |
| 12 [Odznaczenia, certyfikaty]    | 5,62         | 4,85    | 5,80                                 | 5,21             | 5,19      | 6,64      | 5,58             | 4,00      | 5,30           |
| 13 [Innowacyjne rozwiązania]     | 5,27         | 5,41    | 6,10                                 | 5,21             | 6,34      | 5,82      | 5,46             | 5,87      | 5,53           |

### WNIOSKI KOŃCOWE

1. Na jakość opakowania jednostkowego składa się wiele jego cech i właściwości, a ponadto ma duże znaczenie w przypadku podejmowania decyzji nabywczej przez konsumenta, co potwierdziło 93,7% respondentów, jest więc świetnym narzędziem do stymulacji popytu.
2. Jakość determinują czynniki natury organizacyjnej, ekonomicznej, psychologicznej, marketingowej, a w szczególności technicznej, ponieważ jeżeli projekt, zastosowane komponenty oraz proces technologiczny wytwarzania nie stworzą podstaw ku tworzeniu wysokiej jakości, stymulacja innych czynników nie będzie w stanie tego zrekompensować.
3. Ukształtowanie jakości finalnej osiągnięte jest przez budowanie jakości na wszystkich etapach procesu tworzenia opakowania.
4. Proces projektowania opakowań jednostkowych skutkujący osiągnięciem opakowania poprawnie ukształtowanej wysokiej jakości nie jest to ciąg prostych czynności, a złożony, wymagający wielu badań, dużej kreatywności, umiejętności oraz wiedzy i poniekąd cykliczny proces, co więcej ma kluczowe znaczenie dla finalnej jakości opakowania, bo to właśnie w nim określane są jego parametry, cechy i właściwości.